

Plano de Ações de Melhoria

- Designação da Ação de Melhoria: [Eu sei, tu sabes, nós sabemos...porque comunicamos!](#)

Coordenador (es) da Ação:

- Margarida Rodrigues
- Licínio Cardoso

Equipa Operacional:

- Representante dos Pais/Encarregados de Educação das escolas básicas/jardins de infância: Paula Pereira
- Representante dos Pais/Encarregados de Educação (EBSSV): Miguel Borges
- Representante dos Assistentes Operacionais: Leonor Mendes
- Representante dos Assistentes Técnicos: Isilda Pinto
- Responsável pelo Jornal Escolar: Licínio Cardoso
- Responsável pela *site* eletrónico do Agrupamento: Margarida Rodrigues

Critério dominante da CAF: 5 - Processos

Estado Atual em:

Setembro de 2013

Vermelho 	Amarelo 	Laranja 	Verde 
não se conseguiu fazer	em planeamento	em execução 	implementada

Descrição da ação de melhoria:

Rentabilizar, a curto e a médio prazo, os canais de comunicação já instituídos (*site* do Agrupamento, Jornal escolar, Plataforma *moodle*, Correio eletrónico institucional, Placares informativos) como forma de comunicar eficaz e eficientemente, dentro e fora dos espaços escolares, para mais e melhor envolver toda a comunidade educativa, nomeadamente os vários parceiros, reforçando, ainda, a implementação no Agrupamento, de uma cultura de

Plano de Ações de Melhoria

uniformização de procedimentos e de documentos de suporte à ação educativa.

A longo prazo, rentabilizar, de forma concertada, a Plataforma *moodle*, como suporte de apoio à ação educativa, à distância, quer para alunos com dificuldades quer para alunos com mais capacidades, por forma a, no caso dos primeiros, minimizar as suas lacunas, e, no caso dos segundos, potenciar os seus conhecimentos e capacidades.

Objetivo(s) da ação de melhoria:

Melhorar quer a comunicação interna – em particular com os professores, funcionários e alunos – quer externa – com a comunidade educativa, em geral, e, em particular, com os pais/encarregados de educação, informando, em tempo útil, e de forma clara e organizada (procedimentos, expediente, horários dos vários serviços, nomeadamente gabinetes de apoio/atendimento a alunos/ Pais/Encarregados de Educação).

Melhorar a apresentação do *site* do Agrupamento, organizando os conteúdos de forma mais funcional e atrativa, na perspetiva da navegação, acessibilidade e imagem.

Simplificar e tornar mais acessível a linguagem utilizada nos documentos estruturantes / estratégicos, comunicando, assim, de forma clara, a política e estratégia a seguir pelo Agrupamento.

Dar a conhecer à comunidade educativa os documentos estratégicos do Agrupamento, projetando, de forma mais efetiva, a missão, os valores e a visão do Projeto Educativo do Agrupamento.

Promover e projetar o Agrupamento no exterior, aproximando e envolvendo a comunidade educativa – nomeadamente os parceiros educativos – nas atividades pedagógicas.

Dar unidade institucional aos diferentes serviços que integram o Agrupamento;

Melhorar os resultados escolares dos alunos, quer pelo facto de envolvermos mais os pais/encarregados de educação quer pelo facto de, a longo prazo, rentabilizarmos concertadamente a plataforma *moodle*, como suporte de apoio à ação educativa, à distância (não presencial).

Atividades a realizar:

1) Fazer alterações no *layout* do *site* da escola, tornando-o de mais fácil navegação.

2) Aquisição de um painel electrónico e afixação deste na entrada da escola.

3) Definir a informação e os serviços a prestar, através do *site* do Agrupamento, Jornal escolar, Plataforma *moodle*, Correio eletrónico institucional e Placares informativos;

Plano de Ações de Melhoria

- 4) Criar um Guia de procedimentos, relativamente à definição de prazos e canais de circulação da informação a publicitar e serviços a prestar, no *site* do Agrupamento, Jornal escolar, Plataforma *moodle*, Correio eletrónico institucional e Placares informativos;
- 5) Criar um Roteiro de análise do site do Agrupamento e do Jornal Escolar, a facultar aos Diretores de Turma e que será divulgado por estes, no início de cada ano letivo, na reunião de receção a alunos e pais/encarregados de educação.
- 6) Preparação de uma apresentação em PowerPoint, comum a cada ciclo, a ser apresentada na 1ª reunião dos DT's com os Pais/Encarregados de Educação, com as informações consideradas mais relevantes.
- 7) Fazer uma análise crítica, perspetivada também do ponto de vista dos pais/encarregados de educação, dos vários documentos a publicitar, no *site* do Agrupamento e no Jornal escolar .
- 8) Aplicar inquéritos (por questionário) de satisfação *online*.
- 9) Ação de sensibilização do grupo docente do Agrupamento, através do envolvimento dos coordenadores de departamento, para uma rentabilização concertada da Plataforma *moodle*, como suporte de apoio à ação educativa, à distância, quer para alunos com mais dificuldades quer para alunos com mais capacidades, por forma a, no caso dos primeiros, minimizar as suas lacunas, e, no caso dos segundos, potenciar os seus conhecimentos e capacidades.

Resultado (s) a alcançar

1. Metas:

2. Divulgar o site da escola e o jornal escolar a 100% dos encarregados de educação;
3. Aumentar em 50% as acessibilidades ao site do Agrupamento;
4. Aumentar em 20% a tiragem do Jornal escolar;
5. Atingir os 80% de acesso (dos docentes) às disciplinas: Modelos de Documentos e BI.
6. Satisfação dos utilizadores do site do Agrupamento superior a 70% (questionário online);

Indicadores de medida:

1. Percentagem de encarregados de educação/alunos a quem foi divulgado o *site* da escola e o Jornal escolar;
2. Número de acessibilidades mensais ao *site* do Agrupamento;
3. Número de Jornais escolares publicados;
4. Número de acessibilidades às várias disciplinas da Plataforma *moodle*;
5. Grau de satisfação dos utilizadores do *site* do Agrupamento;
6. Percentagem de atividades do PAA divulgadas previamente à sua realização quer no *site* do Agrupamento quer no Jornal escolar;

Plano de Ações de Melhoria

7. Divulgar, previamente, pelo menos 30% das atividades previstas no PAA do Agrupamento, no site do Agrupamento e no Jornal escolar; 8. Divulgar 100% das atividades previstas no PAA, no site do Agrupamento e no Jornal escolar;	7. Percentagem de atividades divulgadas quer no <i>site</i> do Agrupamento quer no Jornal escolar.
--	---

Fatores críticos de sucesso:

- Natural renitência do ser humano à mudança;
- A interação, a empatia, a boa comunicação e responsabilidade estabelecida entre todos os elementos da Equipa operacional desta ação de melhoria;
- A boa comunicação estabelecida entre os elementos desta Equipa operacional e a Equipa de avaliação interna.
- A colaboração e disponibilidade de toda a comunidade escolar;
- Empenhamento da gestão de topo na facilitação do desenvolvimento desta ação.

Constrangimentos:

- Distanciamento geográfico entre as diversas escolas do Agrupamento;
- A quantidade de informação gerada pela escola tende a ser excessiva, dificultando o seu tratamento e estruturação.

Recursos humanos envolvidos:

Comunidade educativa

Custos estimados:

Não se aplica

Plano de Ações de Melhoria

Data de início:

setembro de 2013

Data de conclusão:

31 de julho de 2016

Revisão e avaliação da ação:

Avaliação anual das atividades desenvolvidas, com elaboração de relatório anual, feito com base no tratamento de dados dos questionários de satisfação aplicados *online*, na análise das atas de reunião de recepção de alunos e pais/encarregados de educação, de análise das acessibilidades ao *site* do Agrupamento e às várias disciplinas constantes da Plataforma *moodle*.