

Framework de Desenvolvimento Pedagógico da Organização Escolar

Apresentação de resultados



another  step

www.anotherstep.pt

Sumário

A Another Step

O projeto: dimensões de análise, indicadores

Exemplificação de acesso ao sistema e outputs disponíveis

Dúvidas e Questões

Another Step

Início

Spin off de grupo de investigação da Universidade Católica Portuguesa, de elementos com 20 anos de experiência de ensino

A adesão de um número cada vez maior de escolas a experiências de autoavaliação

Escolas

A Another Step já implementou metodologias de qualidade (ex: CAF) em mais de 100 escolas em todo o país

Duas escolas já obtiveram o 1º nível de Excelência da EFQM (Committed to Excellence in Europe)

Projetos

Nacionais

- Iniciativa Novas Oportunidades
- Apoio a Autarquias - Oeiras, Ponte de Sor, Évora, Mora, ...
- Cartas Educativas: Torres Novas, Ponte de Sor, Porto

Internacionais

- EIPA, Bruxelas - Bélgica
- Yambol Municipality - Bulgária
- EDEL, Luanda - Angola
- Nord-Trøndelag - Noruega

O Projeto: Framework de Desenvolvimento Pedagógico da Organização Escolar



Siga-nos!

- Facebook.com



- Anotherstep.pt



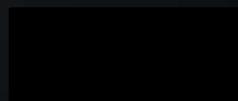
<http://educationnext.org/school-leaders-matter/>

- A ação de **líderes altamente eficazes** influencia o desempenho dos alunos no equivalente a **2-7 meses** de aprendizagem adicional em cada ano escolar, enquanto que os **líderes ineficazes** influenciam negativamente o desempenho de um aluno numa quantidade comparável (mas de sentido oposto).

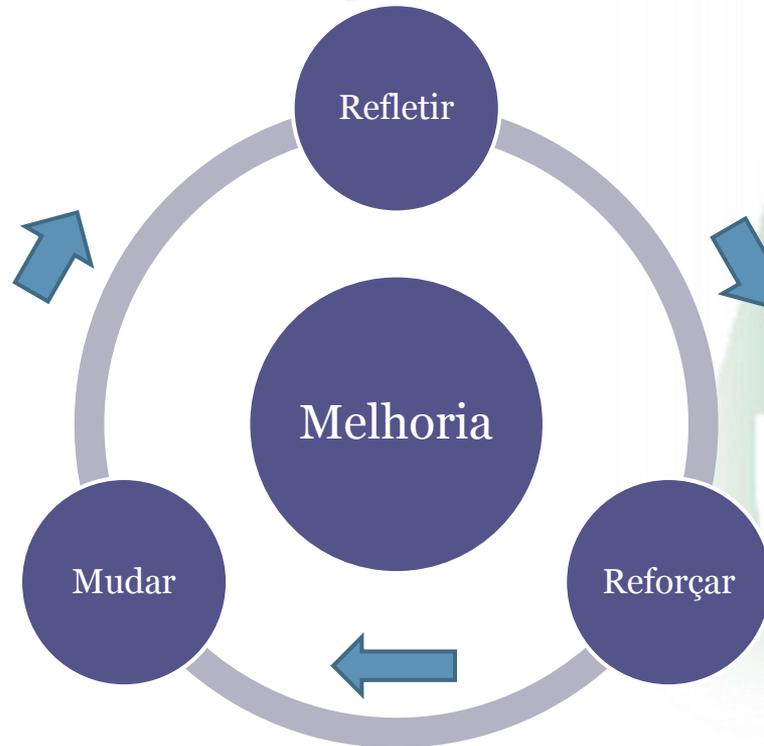


CHANGE

Don't be the same,
be better!



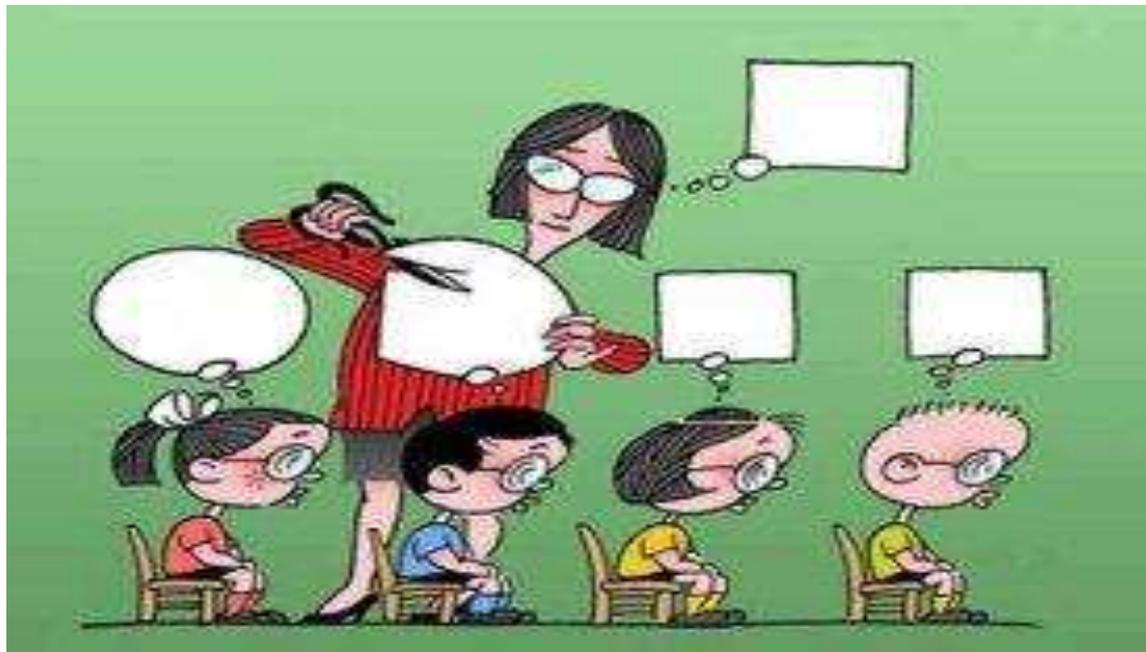
Melhoria, reforço e mudança!



Fazer a diferença!

Escolas que fazem a **diferença**, são aquelas que têm diretores (e gestão intermédia) que **inspiram** o trabalho dos docentes para que estes possam fazer a diferença na vida dos alunos, **apesar dos contextos**.

Education should be exercise; it has become massage. ~Martin H. Fischer



Certo??

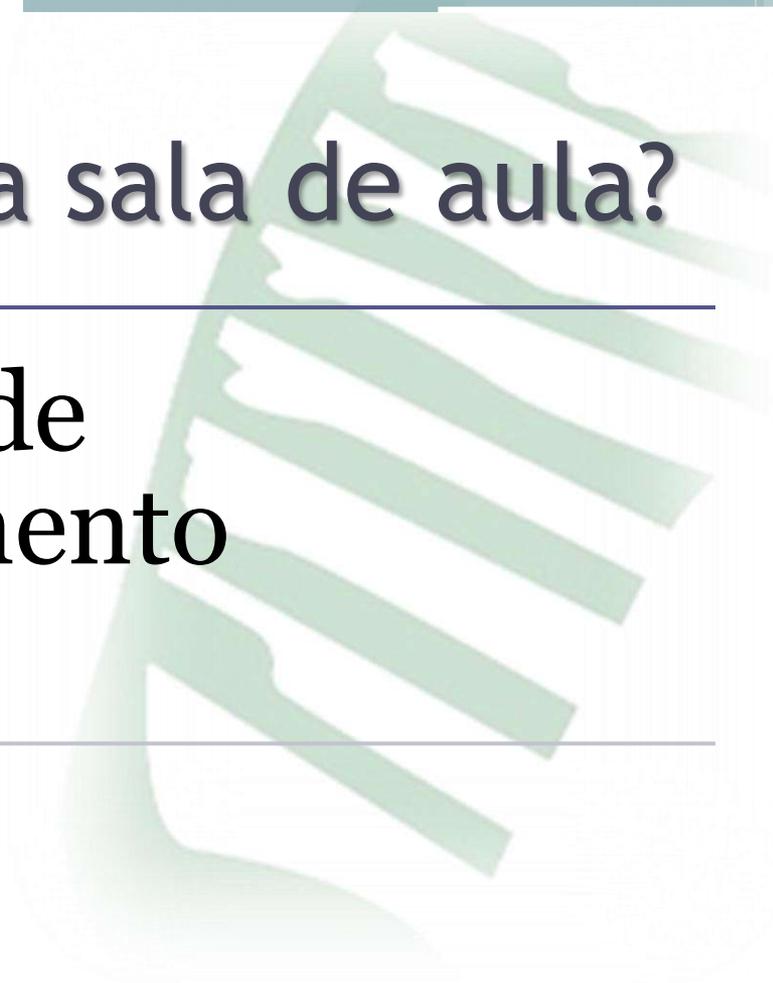
**Como trabalhamos
na sala de aula?**

**Esforço de
melhoria (alunos e
docentes)**

Como trabalhamos na sala de aula?

O que é
que
podemos
fazer
melhor?

Framework de
Desenvolvimento
Pedagógico



Enquadramento

Projeto
Educativo

Projeto de
Intervenção
do(a) Diretor(a)

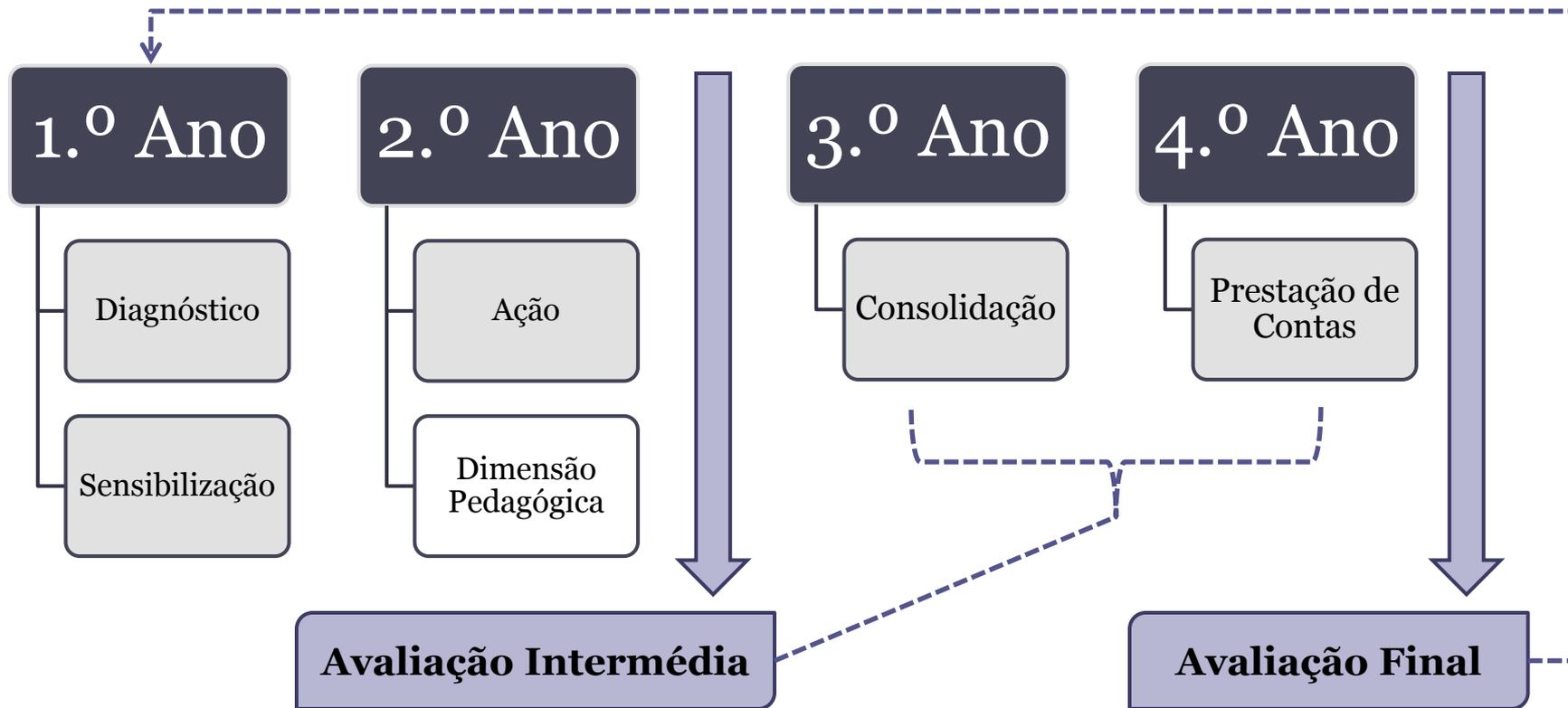
Projeto de
Autorregulação

Relatórios IGE,
Internos e da
BE

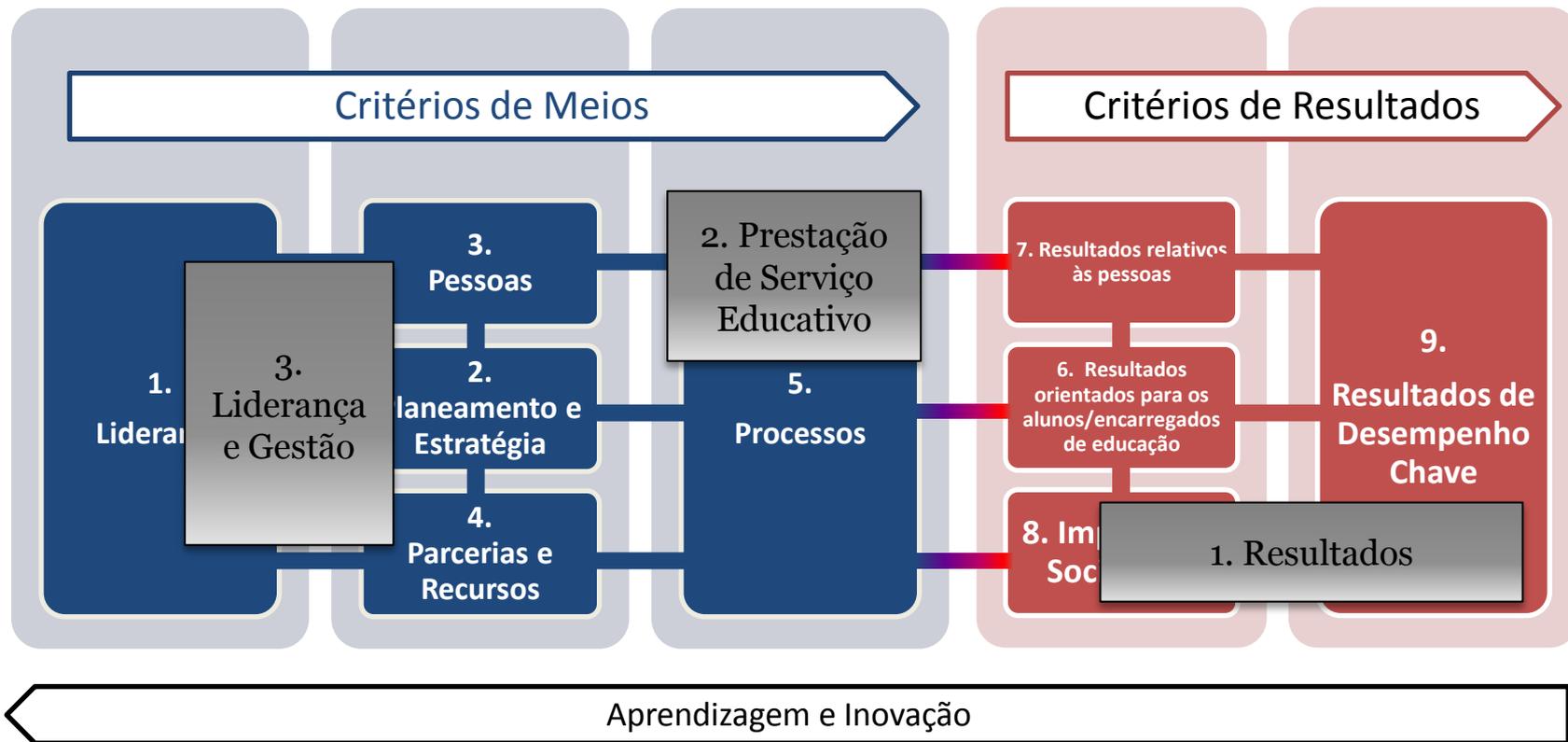
Ligação às
Ações de
Melhoria e ao
PAM

Próximos
passos:
Formação e
Framework

Dimensão da intervenção



O Modelo CAF e o Novo Modelo da IGEC



O que é a “Framework”

Monitorização da Escola ao nível do desempenho pedagógico e eficácia da aplicação de medidas emanadas do CP e Direção.

Objetivos

- Aferir o desempenho global da organização ao nível pedagógico
- Contribuir para a melhoria contínua de cada professor
- Implicar os alunos nos resultados da escola e na participação cívica em modelos de melhoria da escola
- Contribuir/Definir o **Plano de Formação** da organização escolar, ao nível pedagógico e da relação interpessoal
- Disponibilizar uma ferramenta de auto-regulação para o Docente

Os Relatórios

Previsão de relatórios

Esquema conceptual



Inquirição

Alunos

Perceções

Relatório Relativo aos Alunos (por Dimensão/Indicador)

Escola / Agrup.

Depart.

Grupo

Disciplina

Frequências, mínimo, média, máximo, desvio padrão

Professores

Autoavaliação

Relatório de Autoavaliação (por Dimensão/Indicador)

Escola / Agrup.

Depart.

Grupo

Disciplina

Frequências, mínimo, média, máximo, desvio padrão



Autoavaliação, frequências, mínimo, média, máximo, desvio padrão, posicionamento relativo

Escala de Inquirição

1. Discordo totalmente / Nunca

2. Discordo / Quase nunca

3. Não discordo, nem concordo / Às vezes

4. Concordo / Quase sempre

5. Concordo totalmente / Sempre

Medidas usadas

Média

É o valor que aponta para onde mais se concentram os dados de uma distribuição.

Representa a opinião das pessoas inquiridas através de um único número.

Desvio Padrão

É um indicador da robustez da média.

Indica a dispersão das opiniões à volta da média. Quanto menor o DP, mais robusta é a média.

Coefficiente de Variação

O Coeficiente de variação é o rácio percentual do desvio padrão sobre a média.

O coeficiente de variação mede a dispersão dos resultados face à média (em %).

Se inferior a 25% é bom. É aceitável até 30%.

Exemplo de um relatório sobre a escola/Agrupamento

Dados Globais da Organização Escolar

Indicador	Respostas							
	1	2	3	4	5	NS/NR	Média	Desvio Padrão
1 Avaliação das aprendizagens dos alunos	734	970	3659	5745	8124	588	4.02	
1.1 Metodologias de avaliação	528	649	2369	3600	5491	456	4.03	
1.1.1 O professor discute a avaliação de fim de cada período com os alunos.	344	387	1537	1936	2597	197	3.89	1.13
1.1.9 Os testes reflectem a matéria leccionada nas aulas.	184	262	832	1664	2894	259	4.17	1.04
1.2 Trabalho em sala de aula	206	321	1290	2145	2633	132	4.01	
1.2.5 O professor define normas claras para executar as tarefas de aula.	206	321	1290	2145	2633	132	4.01	1.03
2 Relação pedagógica com os alunos	2516	2059	6415	9080	12651	696	3.83	
2.1 Disciplina	722	844	2824	3958	4990	226	3.87	
2.1.2 Há uma boa relação entre o professor e os alunos.	361	422	1412	1979	2495	113	3.87	1.14

Exemplo de um relatório sobre uma disciplina

Medias Gerais Disciplina Educação Visual

Indicador	Medias			
	Media Disciplina	Media Dif Escola	Media Dif Departamento	Desvio Padrao
1. Avaliação das aprendizagens dos alunos	4.74	4.71	4.72	-
1.1. Metodologias de avaliação	4.95	4.92	4.90	-
1.1.92. Explico os critérios de avaliação no início do ano e quando necessário.	4.80	4.93	4.89	0.40
1.1.93. Cumpro os critérios de avaliação.	5.00	4.94	5.00	0.00
1.1.94. Marco os testes sumativos e, por vezes, outros instrumentos de avaliação, com antecedência.	5.00	4.88	4.82	0.00
1.1.95. Indico, antes do teste/exame, quais os conteúdos que serão avaliados e/ou a tipologia das questões.	5.00	4.94	4.91	0.00
1.2. Trabalho em sala de aula	4.46	4.42	4.48	-
1.2.27. Os alunos realizam os trabalhos (na aula ou fora) que lhe são propostos.	4.25	3.83	4.19	0.43

Exemplo de um relatório para o Professor

Médias Gerais - Alunos Disciplina Biologia Geologia

Critério / Subcritério / Indicador	Minha Auto-avaliação	Meus Alunos		Todos os Alunos da Disciplina			Todos os Alunos do Departamento			Todos os Alunos da Escola		
		Média	Desvio Padrão	Média	Desvio Padrão	Posição Relativa	Média	Desvio Padrão	Posição Relativa	Média	Desvio Padrão	Posição Relativa
1 Avaliação das aprendizagens dos alunos												
1.1 Metodologias de avaliação												
1.1.1 O professor discute a avaliação de fim de cada período com os alunos.	5	4.92	0.28	4.44	0.78	1 / 4	3.95	1.1	2 / 56	3.89	1.13	2 / 215
1.1.9 Os testes reflectem a matéria leccionada nas aulas.	5	4.76	0.49	4.20	1.01	1 / 4	4.17	1.04	5 / 56	4.17	1.04	8 / 214
1.2 Trabalho em sala de aula												
1.2.5 O professor define normas claras para executar as tarefas de aula.	5	4.55	0.82	4.22	0.88	2 / 4	4.02	1.04	7 / 56	4.01	1.03	22 / 214
2 Relação pedagógica com os alunos												

Resumo dos resultados da escola



Resultados

- Framework 1 – A autoavaliação dos Docentes e a perceção dos Alunos
- A autoavaliação dos docentes é sempre (e naturalmente) alta, pelo que a análise se deve centrar na perceção dos alunos.
- Bons resultados, boa satisfação por parte dos alunos
- Falta incorporar as reflexões do pré-escolar e do 1.º CEB (pelo Agr.)

Resultados...

Globalmente
bons
(médias):

Alunos:

Min: 2,76; Máx: 4,19

Docentes:

Min: 1,80; Máx: 5,00

Mas
permitted
identificar:

Áreas de Excelência

Áreas de melhoria

Áreas de Excelência (> 4,14)

O professor define normas claras para a execução das tarefas solicitadas nas aulas

O professor atribui tempo suficiente para a realização dos trabalhos

O professor é cordial e promove uma boa relação com os alunos

O professor prepara rigorosamente as aulas

O professor, como forma de estimulação à aprendizagem, motiva os alunos para esta disciplina

Áreas de Melhoria (< 3,83)

O professor usa, como apoio à distância, a plataforma Moodle e/ou o email

O professor fala com os alunos sobre temas relativos à Educação para a Saúde (Alimentação, Educação Sexual em meio escolar, etc)

O professor promove atividades que implicam o uso das TIC (Tecnologias de Informação e Comunicação)

O professor promove e/ou participa com os alunos em atividades fora da sala de aula e/ou de outras disciplinas

O professor já recorreu a outras pessoas (nomeadamente outros professores) para virem à sua aula abordar um conteúdo específico

Onde os alunos mais concordam com os docentes (médias)

O professor incentiva os alunos a participar em atividades/projetos da escola (4,04)

O professor incentiva os alunos a poupar recursos/fazer a separação dos resíduos (4,01)

O professor promove atividades que implicam o uso das TIC (Tecnologias de Informação e Comunicação) (3,83)

Como meio de apoio às aprendizagens, o professor incentiva os alunos a utilizarem as novas tecnologias (4,03)

Se fosse possível, no próximo ano gostaria de manter este professor, porque ensina bem (4,01)

Onde há maior distância na opinião (médias) entre docentes e alunos

Os instrumentos formais de avaliação (por exemplo fichas de avaliação, trabalhos, etc.) refletem a matéria lecionada (4,04)

O professor marca os trabalhos de casa de forma equilibrada, tendo em conta o horário dos alunos (4,08)

O professor motiva os alunos, ao apoiá-los, sempre que necessário (4,1)

O professor estimula o sentido de responsabilidade e de respeito pelo meu trabalho e pelo trabalho dos outros (4,1)

O professor mostra-se disponível ouvindo os alunos, quer dentro quer fora da sala de aula (4,09)

O professor, como forma de estimulação à aprendizagem, motiva os alunos para esta disciplina (4,16)

Docentes (todo o agrupamento)

Docentes				
Dimensão	Designação	Média	DP	CV
1	Avaliação das aprendizagens dos alunos	4,90	0,30	6,12
2	Relação pedagógica com os alunos	4,64	0,62	13,36
3	Estratégias de apoio à aprendizagem dos alunos	4,45	0,94	21,12
4	Participação em atividades educativas	3,96	0,68	17,17
5	Realização das atividades letivas	4,72	0,45	9,53
6	Recursos e instrumentos utilizados na sala de aula	3,60	1,36	37,78

Alunos (todo o agrupamento)

Alunos				
Dimensão	Designação	Média	DP	CV
1	Avaliação das aprendizagens dos alunos	4,13	0,93	22,52
2	Relação pedagógica com os alunos	4,14	1,01	24,40
3	Estratégias de apoio à aprendizagem dos alunos	3,88	1,30	33,51
4	Participação em atividades educativas	3,78	1,32	34,92
5	Realização das atividades letivas	4,15	1,04	25,06
6	Recursos e instrumentos utilizados na sala de aula	3,82	1,34	35,08

Proposta de Ações de Melhoria

Melhorar a comunicação/envolvimento com os alunos nas atividades do Agrupamento

Melhorar a comunicação digital com os alunos

Reforçar as atividades que implicam o uso das TIC (Tecnologias de Informação e Comunicação)

Melhorar/Reforçar o trabalho colaborativo direto

Proposta de Ações de Melhoria

Validar os procedimentos realizados nas seguintes vertentes:

Instrumentos de avaliação refletirem a matéria lecionada

Marcação de TPC's

Motivação dos alunos

Disponibilidade para os alunos

Comparação dos resultados

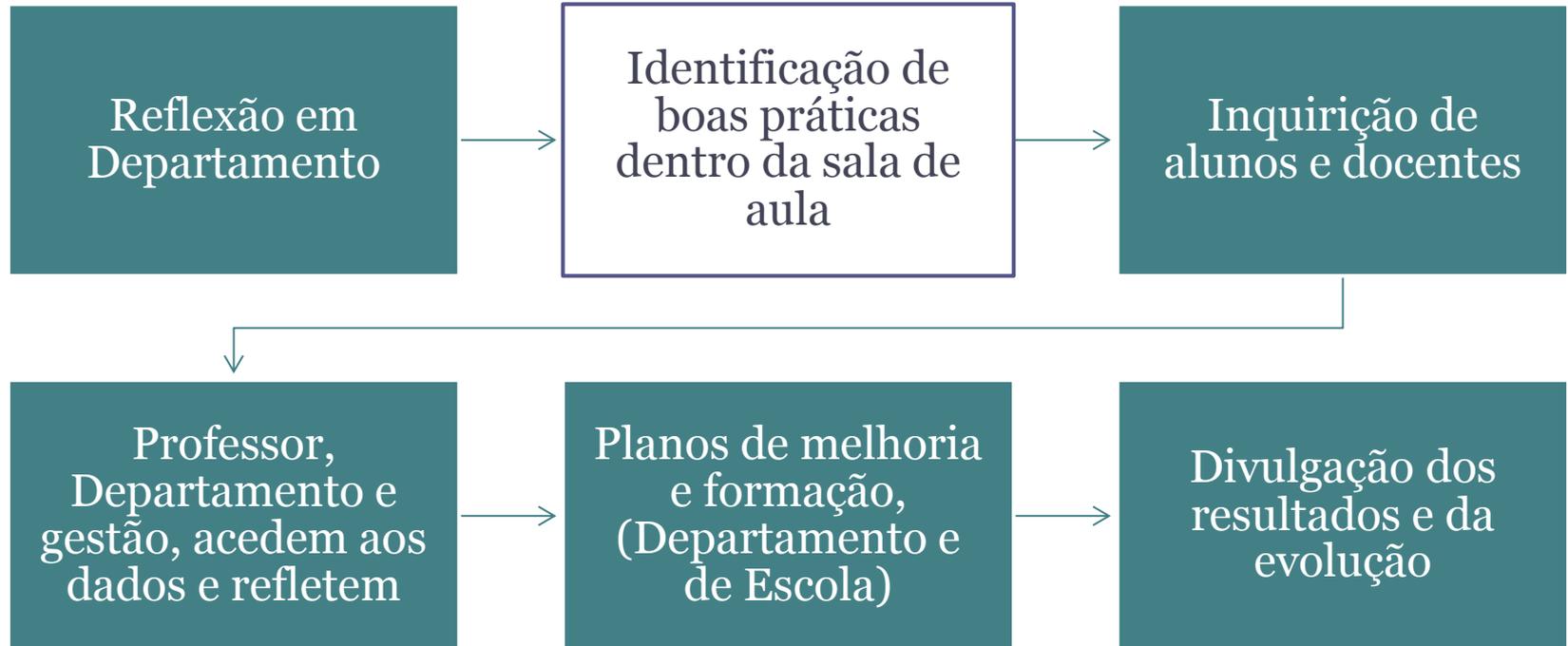
Framework 1 – Comparação dos resultados Docentes / Alunos

Análise Comparativa



Análise
Comparativa

Modelo de Trabalho



A sala de aula é um espaço para:



Reflexão
sobre as
características
fundamentais
a observar
dentro de
uma sala de
aula...

Importância

É (fundamentalmente) dentro da sala de aula que o sucesso dos alunos se constrói:



O que diz sobre o “espaço aula”:

O projeto educativo da escola?

O Regulamento Interno?

Os regimentos dos Departamentos?

O trabalho e atividades de cada um de nós dentro da sala de aula?

É necessário

Monitorar as práticas dentro da sala de aula

Refletir sobre os resultados

Tomar consciência do nosso desempenho enquanto organização e actores

Identificar boas práticas

Identificar disfuncionalidades

Agir, mudar, melhorar...

Questões a debater

1. Que podemos dizer sobre os indicadores que usámos?

2. Que podemos dizer sobre os resultados da escola?

3. Que podemos dizer sobre os resultados dos departamentos?

4. Que podemos fazer melhor?

5. Como vamos usar estes resultados para melhorar (PAM)?

Acesso aos relatórios individuais

Como aceder aos relatórios?

Ver PPT orientador

Notas introdutórias

SPAM

Por vezes, o email com a password solicitada pelo docente fica retido na pasta de “Spam” ou “Correio não solicitado”, **diretamente no servidor** (www.hotmail.com; www.gmail.com;...) e **não propriamente no software de correio** usado pelo utilizador (Microsoft Outlook; Eudora Email, Thunderbird...)

Notas introdutórias

No caso de não receberem o email com a password:

1. Neste caso, deverão enviar enviar um email para info@anotherstep.pt indicando:

Assunto: Limpar a password anterior no trabalho da FRW

Nome da escola

NIF do professor

2. Só após receberem o email de confirmação de que a situação está sanada, deverão solicitar nova password no site da Another Step, seguindo os passos habituais (solicitar apoio à EAA, se necessário).

3. Se voltar a falhar a receção da password, por favor repita o ponto 1, e no ponto 2 use um email do Hotmail ou do Gmail.

Acesso aos relatórios individuais

Para ver
os
relatórios

1. Registo em www.anotherstep.pt/privado/registo.php com o NIF + email para onde será enviado código confidencial

2. Consultar o email indicado no ponto 1. para onde foi enviado código confidencial pessoal

3. Entrar em www.anotherstep.pt (canto superior direito do ecrã) com o NIF + código confidencial pessoal recebido por email

Acesso aos relatórios individuais

1º Passo:
Aceder
ao
seguinte
link da
*Another
Step*

Digitar:

www.anotherstep.pt/privado/registo.php

Acesso aos relatórios individuais



The image shows a screenshot of the 'Another Step' website. At the top left is the logo, which consists of a green stylized 'A' shape above the text 'another step'. To the right of the logo is a navigation bar with a dark green background and white text listing services: 'Business Coaching', 'Formação', 'Inquéritos', 'Educação', and 'Consultoria'. Above this bar is a banner with a photo of two men in business suits and the text 'Another Step® um passo mais, em direcção à Excelência.' and 'Faça o login, tenha acesso privilegiado' with a small Portuguese flag icon. Below the navigation bar is a section titled 'Área de Registo' with a dotted line separator. It contains three input fields labeled 'Nome', 'NIF', and 'E-Mail', and a blue 'Registrar' button. A large teal arrow points from the right towards the registration fields.

another step®

Another Step® um passo mais, em direcção à Excelência.

Faça o login, tenha acesso privilegiado

Business Coaching Formação Inquéritos Educação Consultoria

Área de Registo

Nome

NIF

E-Mail

Registrar

Acesso aos relatórios individuais

2.º Passo: Verificar o email que forneceu, para recolher o seu código individual

3.º Passo: Entrar em www.anotherstep.pt (canto superior direito do ecrã) com o NIF + código confidencial pessoal recebido por email

Acesso aos relatórios individuais



The image shows the top section of the 'Another Step' website. On the left is the logo, which consists of a green stylized leaf-like shape above the text 'another step' in a lowercase, sans-serif font. To the right of the logo is a navigation bar with a dark green background and white text. The navigation items are: 'Destaque', 'Empresa', 'Serviços', 'Clientes', 'Recrutamento', and 'Contatos'. To the right of these items is a search bar with the placeholder text 'Pesquisar' and a magnifying glass icon. Above the navigation bar, there is a banner area. On the left of the banner is the tagline 'Another Step® um passo mais, em direção à Excelência.' followed by a small image of two men in business suits. On the right of the banner is a yellow button with a lock icon and the text 'Faça o login, tenha acesso privilegiado' next to a small Portuguese flag icon. The button is circled in blue. Below the navigation bar is a large banner image. It features a woman's face in the center, looking directly at the camera. The background is a chalkboard with white chalk drawings. On the left, 'Business Coaching' is written and circled, with several arrows pointing towards it. On the right, 'Qualidade' and 'Consultoria' are written, each followed by a checkmark in a box.

another step®

Another Step® um passo mais, em direção à Excelência.

Faça o login, tenha acesso privilegiado

Destaque Empresa Serviços Clientes Recrutamento Contatos

Pesquisar

Business Coaching

Qualidade

Consultoria

Acesso aos relatórios individuais



another step®

Another Step® um pequeno passo para um grande desafio

Faça o login, tenha acesso privilegiado

Business Coaching Formação Inquéritos Educação Consultoria

Login

Número de Identificação

Palavra Chave

Esqueceu-se da Palavra Passe?

Login

Acesso aos relatórios individuais



Another Step® qualidade, inovação e desenvolvimento.

Faça o [logout](#)

another step®

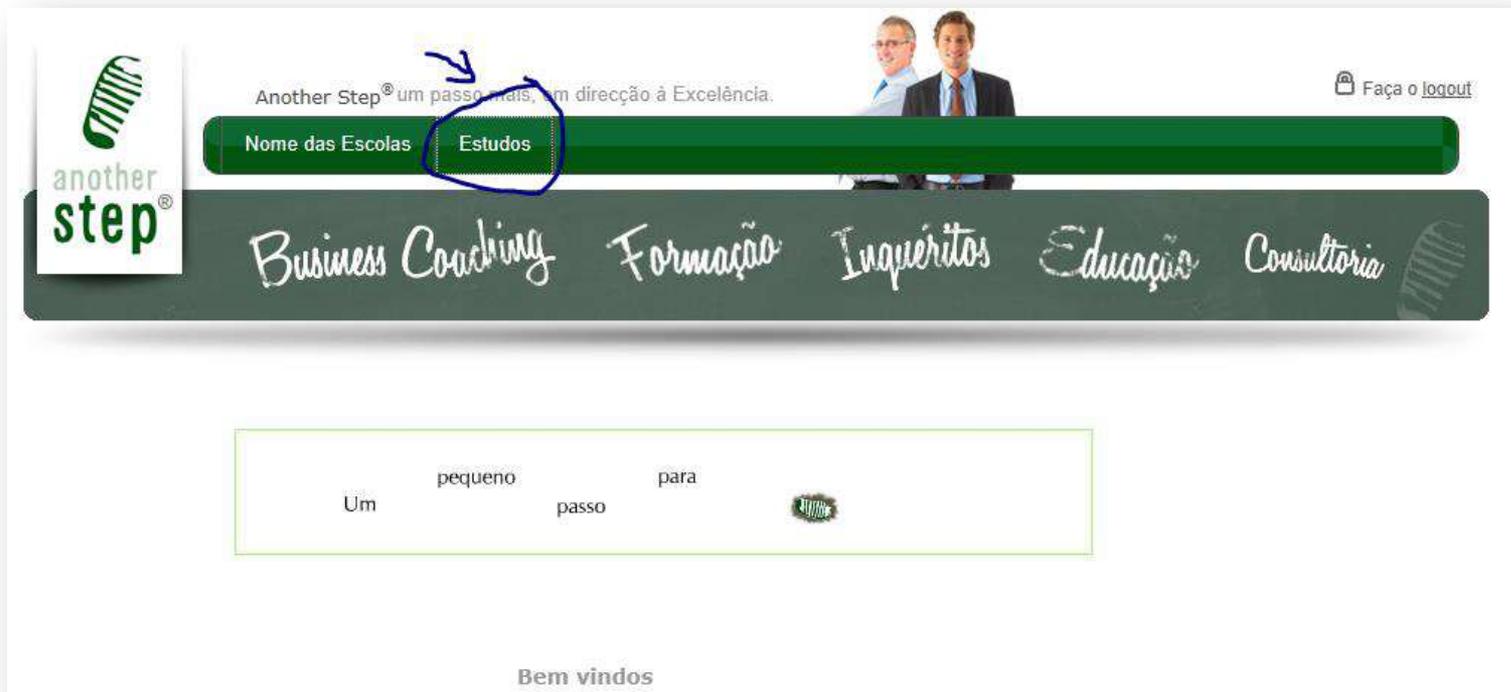
Business Coaching Formação Inquéritos Educação Consultoria

Login

Login efectuado com sucesso.

Selecione um trabalho: Entrar

Acesso aos relatórios individuais



Another Step® um passo mais, em direcção à Excelência.

Nome das Escolas **Estudos**

Business Coaching Formação Inquéritos Educação Consultoria

Um pequeno passo para

Bem vindos

Another Step logo:

Another Step tagline: *Another Step® um passo mais, em direcção à Excelência.*

Navigation bar: **Nome das Escolas** **Estudos**

Service menu: *Business Coaching Formação Inquéritos Educação Consultoria*

Footer: Um pequeno passo para  Bem vindos

Logout:  Faça o [logout](#)

Acesso aos relatórios individuais



The screenshot shows the 'another step' website interface. At the top left is the logo 'another step' with a green leaf icon. To the right is a navigation bar with 'Nome das Escolas' and 'Estudos' buttons. Further right is a 'Faça o [logout](#)' link. Below the navigation bar is a dark green banner with white text: 'Business Coaching', 'Formação', 'Inquéritos', 'Educação', and 'Consultoria'. A teal box highlights the text 'Identificação da Escola'. Below this is a section titled 'Questionários' containing a table with a 'Nome' column and an 'Estatísticas' column. The 'Estatísticas' column contains three buttons: 'Dados Globais Alunos', 'Dados Globais Docentes', and 'Dados Pessoais Privados', which is circled in blue.

another step

Nome das Escolas Estudos

Faça o [logout](#)

Business Coaching Formação Inquéritos Educação Consultoria

Identificação da Escola

Questionários

Nome	Estatísticas
Framework	Dados Globais Alunos Dados Globais Docentes Dados Pessoais Privados

Nome das Escolas

Estudos

Business Coaching Formação Inquéritos Educação Consultoria

Identificação da Escola

Downloads

Questionários

Acesso a dados (ALUNOS) :

1. Globais da Escola
2. Disciplinas que lecciona
3. Posicionamento relativo do docente

Acesso a dados (AA DOCENTES):

1. Disciplina
2. Departamentos
3. Escola

Nome	Estatísticas	
Framework	Download Dados Globais Alunos	Dados Pessoais Privados (Turmas e Disciplinas)
	Download Dados Globais Docentes	Dados Pessoais Privados (Auto-avaliação)

Próximos passos

(Dependente de reunião de coordenação com a EAA)

- PAM – Plano de Ações de Melhoria (1 ação por departamento)
- Plano Anual de Formação (rever questões pertinentes a incluir)



Obrigado!

another  step